

NOMAD FOODS EUROPE LIMITED

OG

BIRDS EYE LIMITED

SIN ÅPENHETSERKLÆRING OM UK MODERN SLAVERY ACT

OG

FINDUS NORGE AS

SIN ERKLÆRING OM ÅPENHETSLOVEN

Denne erklæringen utgjør

- a) Modern Slavery Act-åpenhetserklæringen for Nomad Foods Europe Limited («**Nomad**»), og Birds Eye Limited («**Birds Eye**») for regnskapsåret som ble avsluttet 31. desember 2024, utformet i tråd med paragraf 54 (del 6) av UK Modern Slavery Act 2015, og har blitt godkjent av styret i hvert selskap 25. juni 2024 (for Nomad) og 25. juni 2024 (for Birds Eye); samt
- b) en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger for Findus Norge AS («**Findus**») for regnskapsåret som ble avsluttet 31. desember 2024, utformet i tråd med paragraf 5 av den norske åpenhetsloven av 2022, og har blitt godkjent av styret 25. juni 2024.

I det følgende refereres Nomad, Birds Eye og Findus samlet sett til som «rapporterende selskaper».

Denne erklæringen beskriver tiltakene som er iverksatt for å evaluere og forstå potensielle risikoer for moderne slaveri og andre risikoer for menneskerettighetsbrudd knyttet til virksomheten til de rapporterende selskapene og deres respektive leverandørkjeder, samt tiltak som er iverksatt for å redusere muligheten for at slaveri, menneskehandel og andre menneskerettighetsbrudd forekommer i virksomheten vår og leverandørkjedene våre. Siden mesteparten av innkjøpene våre er sentraliserte, gjelder enhver risiko for hele virksomheten, og avbøtende tiltak iverksettes for konsernet som helhet.

1. Nomad Foods og våre leverandørkjeder

Nomad Foods er Europas ledende frossenmatselskap, med en portefølje av ikoniske varemerker slik som Birds Eye, Ledo, iglo, Findus og Frikom.

Hovedkontoret ligger i Storbritannia, og vi har over 8000 ansatte, genererer mer enn 3 milliarder euro i omsetning og driver virksomhet i 22 nøkkelmarkeder. Produktene våre inngår i over 22 millioner måltider om dagen over hele Europa.

Vi mener at frossenmat er perfekt posisjonert til å innfri forbrukernes behov, ved å tilby glimrende kvalitet, smak, ernæring, beileilighet, prisgunstighet og mindre matavfall. Varemerkene våre har vært en del av folks hverdagsliv i flere årtier, og vi ønsker at de skal forbli favoritter for de neste generasjonene også. Derfor prioriterer vi virksomhetens motstandskraft på lang sikt ved å investere i medarbeiderne våre, varemerkene og vekst.

Vår drift



Vår globale verdikjede

- **Fiske:** Villfisk hentet fra Nord-Atlanteren og Stillehavet. Oppdrettsfisk fra Vietnam.
- **Landbruk:** Vi samarbeider direkte med >800 bønder i 6 land.
- **Leverandører:** 1566 emballasje- og ingrediensleverandører og 238 tredjepartsprodusenter.
- **Nomad Foods:** 18 fabrikker i 11 land.
- **Logistikk/distribusjon:** Ferdige varer oppbevares i over 70 lagre og transporteres med lastebil over 25 millioner km.
- **Kunder (detaljhandel/catering):** 600 kunder, fra dagligvareforhandlere til leverandører av cateringtjenester.
- **Forbrukere:** 230 mill. forbrukere i 22 markeder spiser maten vår hvert år.

Vår visjon

Vi står ved et veiskille idet vi feirer ti år med Nomad Foods, og spørsmålet om hvor vi ønsker å være om ti års tid, begynner å melde seg. Siden 2015 har vi kjøpt opp seks frossenmatvirksomheter for å skape en konsolidert frossenmatportefølje med mer enn 3 milliarder euro i nettoomsetning. Vi er uhyre stolt av det vi har oppnådd så langt, og er unikt posisjonert til å lede frossenmatbransjen inn i det neste tiåret. Derfor har vi en spennende ny visjon:

Å være verdenslederen innen frossenmat

Vårt formål

Som Europas ledende frossenmatselskap står forbrukerne helt sentralt for virksomheten vår, og vi spiller en viktig rolle i deres liv. Varemerkene våre har vært en del av folks hverdagsliv i flere årtier, og vi er opptatt av å sikre at de neste generasjonene også får nytte dem. Derfor har vi gjennomgått formålet vårt på nytt, for å sørge for at det gjenspeiler den viktigste grunnen til at vi eksisterer. Vårt nye formål, nemlig å gjøre måltider bedre ved hjelp av sunn frossenmat, gjenspeiler gleden vi tilfører måltider og forpliktelsen vår til å tilby god mat som er velsmakende, næringsrik, bærekraftig, rimelig og tilgjengelig for alle:

Vi gjør måltider bedre ved hjelp av sunn frossenmat

Vårt manifest

Vi mener at nedfrysing er den ideelle måten å holde mat fersk på.

Vi vil gå i bresjen for velsmakende, rimelig og næringsrik mat som består av sunne ingredienser som grønnsaker, fisk og fjærfe.

Vi mener at frossenmat har en unik evne til å demokratisere god mat.

Vi forplikter oss til å lage mat som er fri for kunstige tilsetningsstoffer, ernæringsmessig balansert og laget med omhu.

Vi begrenser påvirkningen maten vår har på miljøet, både gjennom å redusere matavfall, benytte oss av ansvarlige råvarekilder og bruke mindre strøm til nedfrysing.

Det er på tide at alle oppdager de vidunderlige fordelene ved frossenmat.

Visjonen vår og formålet vårt er basert på det faktum at forbrukeren er sikret sunnhet med Nomad Foods: God mat, mat til alle og appetitt på en bedre verden.

God mat

Å lage god mat står helt sentralt i alt vi gjør: Den skal både smake og gjøre godt, og være miljøvennlig. Vi fokuserer på bedre smak og ernæring gjennom kvalitetsingredienser og -oppskrifter.

Mat til alle

Vi lager produkter som er midtpunktet i hverdagslige familiemåltider. De er rimelige, tilgjengelige hos forhandlere over hele Europa og i folks hjem døgnet rundt, klare til å tilberedes når som helst. Vårt fokus er brukervennlighet, og produktene kan tilberedes med en rekke metoder.

Appetitt på en bedre verden

Vi tilstreber å forvandle matvaresystemet ved å jobbe mot en fremtid der matproduksjonen tar hensyn til både menneskers og planetens helse. Vi fokuserer på å fremme et sunt, bærekraftig kosthold som gagnar både mennesker og miljøet.

Våre verdier

Verdiene våre knytter oss sammen som ett team. De skaper holdningene, atferden og handlingene vi trenger for å utvikle oss, nå og i fremtiden. De er skapt i samarbeid med team fra hele Nomad Foods og er en viktig del av kulturen vår, og siden vi har laget dem sammen, er de relevante for alle lokasjoner, funksjoner og stillinger.



**We get it done
as one team**



**We love
our food**



**We are humble
and ambitious**



We care



**We are
accountable**

Vår bærekraftsstrategi – appetitt på en bedre verden

Måten mat produseres, pakkes, sendes og spises på har stor innvirkning på helsen til mennesker og planeten. Systemer for matproduksjon står for over en tredjedel av de globale klimagassutslippene¹ samt 70 % av det globale vannforbruket², i tillegg til at det er den viktigste faktoren for tap av biologisk mangfold³.

Vi mener at matvareindustrien spiller en avgjørende rolle i å forandre matvaresystemet for å redusere presset på ressurser og fremme motstandskraft og inkludering. Dette står i nært forhold til formålet vårt: Vi gjør måltider bedre ved hjelp av sunn frossenmat.

Forbrukere, forhandlere og interessenter etterspør i stadig økende grad varemerker som er mer bærekraftige. Som et selskap hvis varemerker er tilgjengelige for vanlige forbrukere, har vi en unik mulighet til å påvirke folks valg i hverdagen og fremme en bærekraftig livsstil. Vårt mål er enkelt: å gjøre bærekraftige matvaner tilgjengelig for alle. Dette oppnår vi ved å rette innsatsen vår mot tre sentrale pilarer i vår bærekraftsstrategi «Appetitt på en bedre verden»:

¹ Nyhetsartikkel fra FAO: Food systems account for more than one third of global greenhouse gas emissions. <https://www.fao.org/family-farming/detail/en/c/1379538/>.

² Ceres-rapporten «Feeding Ourselves Thirsty»: <https://www.ceres.org/resources/reports/feeding-ourselves-thirsty>.

³ Food system impacts on biodiversity loss: UNEP UN Environment Programme <https://www.unep.org/resources/publication/food-system-impacts-biodiversity-loss>.



Better Sourcing

Improving the sustainability of the ingredients that go into our much-loved brands

- Fish and seafood
- Agriculture
- Animal welfare
- Social impact of supply chain



Better Nutrition

Making food that is nutritious and lower impact

- Health and nutrition
- Additives
- Alternative protein
- Responsibly marketing
- Food safety and quality



Better Operations

Producing our brands in a way that respects our people, the wider community and the planet

- Climate change and GHG emissions
- Waste and water
- Packaging
- Employee health, wellbeing and development
- Diversity, equity and inclusion
- Foundations of sustainable business*

*Foundations of sustainable business includes sustainability risk and resilience, policy and corporate governance, bribery and corruption and ESG regulation and reporting, and is covered in this introductory section.

2. Menneskerettigheter og risikoer for moderne slaveri i leverandørkjedene våre

Moderne slaveri antar ulike former, men fellesnevneren for alle er at mennesker fratar andre mennesker friheten for å utnytte dem for personlig eller kommersiell vinning. Dette omfatter tvangsarbeid, barnearbeid, menneskehandel og andre former for utnyttelse.

En viktig prioritet er å respektere menneskerettighetene gjennom alle leverandørkjedene våre – fra de som dyrker maten vår, til de ansatte, forbrukerne og samfunnet som helhet. Den komplekse naturen til globale leverandørkjeder for jordbruk og sjømat betyr at arbeiderne vi avhenger av, kan bli eksponert for menneskerettighetsbrudd som blant annet menneskehandel, barne- og tvangsarbeid, dårlige arbeidsforhold og levekår, lang arbeidstid og lav lønn. Disse risikoene er størst i land med begrenset juridisk beskyttelse for arbeidere, inkonsekvent håndheving av lokale lover eller sektorer som er svært avhengige av ufaglærte migrantarbeidere.

Ved hjelp av risikovurdering, revisjon av leverandørkjeden og landspesifikke data har vi identifisert de fremtredende menneskerettighetsrisikoene våre som følger:

- Trakassering og umenneskelig behandling
- Tvangsarbeid
- Diskriminering
- Lønn
- Arbeidstid
- Organisasjonsfrihet
- Helse og sikkerhet

Ved å forstå disse risikoene blir vi i stand til å utvikle de riktige tilnærmingene for å identifisere, ta tak i og avhjelpe dem. Vi vil fortsette å evaluere de identifiserte risikoområdene samt et eksternt landskap i endring.

3. Våre retningslinjer og prosedyrer

Menneskerettigheter er en absolutt og universell rettighet. Vi forplikter oss til å respektere menneskerettighetene nedfelt i Verdenserklæringen om menneskerettigheter og ILOs erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter i arbeidslivet. Vi forplikter oss også til å implementere FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter.

Det å iverksette proaktive tiltak for å identifisere, ta tak i og avhjelpe enhver menneskerettighetsrisiko og å sørge for at arbeidere har anstendige arbeidsforhold, kan forbedre innflytelsen vår på lokalsamfunnene vi driver i, og er kritisk viktig for oss.

Vi har innført flere interne retningslinjer for å sikre at vi driver virksomhet på en etisk og åpen måte. Retningslinjer utvikles av fageksperter og godkjennes av konsernets funksjonsledere og et eget konsernutvalg for evaluering av retningslinjer. Disse retningslinjene omfatter:

- **Forretningsprinsipper**: Disse beskriver vår forpliktelse til å opptre rettferdig, etisk og i tråd med formålet vårt. Forretningsprinsippene gjelder for alle Nomad Foods' ansatte og annen stab, enten de jobber deltid eller fast, samt den øverste ledelsen og styret. Alle ansatte som slutter seg til Nomad Foods, bes om å gjennomføre opplæringen i forretningsprinsippene våre og bekrefte at de har lest og forplikter seg til å handle i tråd med disse prinsippene. Forretningsprinsippene publiseres eksternt på nettstedet vårt <https://www.nomadfoods.com/investors/corporate-governance>.
- **Etiske retningslinjer for leverandører**: Beskriver standardene vi forventer oss fra alle leverandører til Nomad Foods, enten de er råvareleverandører, tjenesteleverandører, kontraktspakkingsanlegg, kontraktører eller agenter. De fastsetter forventningene om at leverandører skal respektere menneskerettighetene, og dekker også kravene våre til rettferdig forretningspraksis, handelsregulering, miljøpåvirkning, leverandørkjedeansvar og sporbarhet. Etiske retningslinjer for leverandører publiseres eksternt på nettstedet vårt <https://www.nomadfoods.com/supplier-information>.

- *Retningslinjer mot slaveri:* Disse retningslinjene supplerer ytterligere våre *etiske retningslinjer for leverandører* og *forretningsprinsipper* ved å angi vår forpliktelse til å implementere og håndheve effektive systemer og kontroller for å sikre at moderne slaveri ikke forekommer noe sted i vår egen virksomhet eller i noen av leverandørkjedene våre.
- *Retningslinjer for rekruttering:* Vi har robuste retningslinjer for rekruttering og gjennomfører kvalifikasjonsvurderinger som er utformet for å beskytte mot menneskehandel (eller at enkeltpersoner blir tvunget til å jobbe mot sin vilje), ved å sikre at søkere har rett til å jobbe i arbeidslandet sitt.
- *Retningslinjer for varsling:* Dette tiltaket skaper en kultur der alle ansatte kan føle seg fri til å ta opp bekymringer om hvordan kolleger blir behandlet eller i forbindelse med praksis innenfor virksomheten eller leverandørkjedene våre som de mistenker bryter med forretningsprinsippene våre eller de etiske retningslinjene for leverandører, uten frykt for represalier. Bekymringer kan tas opp internt i virksomheten eller via den uavhengige tredjeparts rapporteringstelefonen [Safecall](#). Rapporteringstelefonen kan også brukes av leverandørene våre til å fremsette bekymringer, og leverandørene blir gjort oppmerksomme på rapporteringstelefonen i de etiske retningslinjene for leverandører.

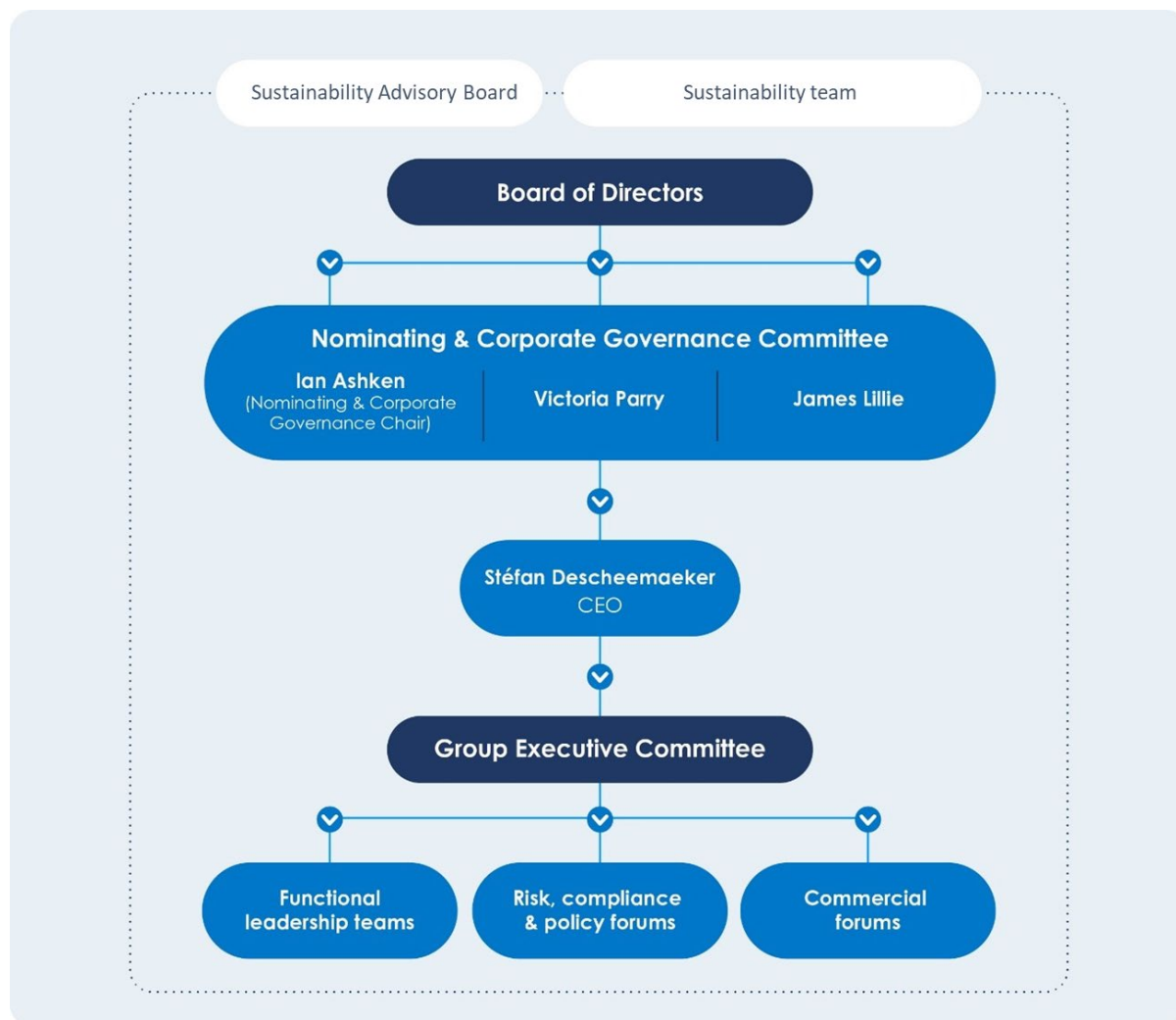
I tillegg til disse retningslinjene har vi følgende prosedyrer:

1. *Prosedyre for rekruttering av leverandør:* Bærekraft og etiske standarder er inkludert som et godkjenningskrav i rekrutteringsprosedyren for leverandører. Før de kan godkjennes, må alle nye leverandører oppfylle minimumskravene som er angitt i de *etiske retningslinjene for leverandører*.
2. *Bærekraftsprosedyre:* Denne prosedyren beskriver fullt ut ansvaret, tilnærmingen, retningslinjene og prosessene som er knyttet til våre bærekraftskrav.
3. *Prosedyre for manglende overholdelse:* Denne prosedyren skisserer tilnærmingen og tiltakene som iverksettes når manglende overholdelse relatert til bærekraft identifiseres i forbindelse med en av retningslinjene våre. Dette inkluderer klassifisering av avvik, tidsplaner for fullføring, påkrevde tiltak og prosessen for avviksrapportering.

4. Styring

Sterk styring er avgjørende for å skape en robust virksomhet og innfri bærekraftsstrategien vår. Du kan finne detaljert informasjon om styringsstrukturen vår, styrets sammensetning og uavhengighet, beskatning og risikoer ved beskatning, lederlønninger, interessekonflikter, samsvar og styring av arbeidsstyrken i årsrapporten vår for 2024.

Vi har også en robust modell for styring av bærekraft for å sikre at bærekraftsspørsmål, inkludert klimaendringer, menneskerettigheter, bærekraftige innkjøp, emballasje, vann og avfall, blir vurdert og integrert i beslutningene og arbeidsmetodene våre.



Tilsyn med styret

Vår nominasjons- og eierstyringskomité er, på vegne av styret, ansvarlig for å føre tilsyn med saker knyttet til samfunnsansvar og bærekraft som påvirker virksomheten vår. Den fører tilsyn med, gir veiledning om og evaluerer med jevne mellomrom bærekraftsstrategiene og -initiativene våre, inkludert rapporter fra ledelsen om bærekraftsprogrammene våre, prestasjoner samt miljømessige, sosiale og forretningsetiske forhold, og anbefaler endringer ved behov. Styrevedtektene om nominasjons- og eierstyringskomiteen er tilgjengelige [her](#).

Tilsyn med ledelsen

Ledertilsyn med bærekraft er det den øverste ledelsen i Nomad Foods som står for, med konsernsjefen i spissen. Kvartalsmessige bærekraftsevalueringer finner sted med den øverste ledelsen, hvor bærekraftsrisikoer, -strategier og -prestasjoner gjennomgås. Bærekraftsteamet rapporterer direkte til konsernets juridiske direktør, som sitter i den øverste ledelsen og har

ansvaret for strategisk utvikling, overvåking av samsvar og rapportering. Vi har også et eksternt rådgivende utvalg for bærekraft som gir oss et uavhengig perspektiv på strategien og fremgangen vår, og som møtes minst årlig.

Tilsyn med driften

På driftsnivå er bærekraft innebygd i sentrale forretningsprosesser, fora og funksjonelle lederteam for å lede implementeringen av bærekraftsaktivitetene våre gjennom våre innovasjons-, innkjøps-, produksjons-, markedsførings- og salgsaktiviteter.

5. Respekt for menneskerettighetene i driften vår og leverandørkjeden som helhet

Virksomheter må sørge for at menneskerettighetene respekteres i driften deres og i leverandørkjeden. Retningslinjer spiller en viktig rolle, men de er kun et utgangspunkt, og proaktive aktsomhetsvurderinger for å sikre at de oppfylles, er avgjørende. For å gjøre det mulig for oss å identifisere og håndtere eventuelle mangler knyttet til menneskerettigheter og overvåke overholdelse av retningslinjene våre i leverandørkjedene, har vi derfor innført et risikobasert overvåkingsprogram ved hjelp av [Sedex](#)-plattformen. Programmet dekker alle eksisterende og nye direkte leverandører, inkludert kontraktspakkingsanlegg. Det administreres av konsernets etiske leder, som jobber i nært partnerskap med teamene for innkjøp og kvalitetssikring, samt leverandørene våre. Programmet har fire stadier:

1. **Forpliktelse:** Både eksisterende og nye leverandører må overholde de etiske retningslinjene for leverandører, som inkluderer å registrere, oppgi link til og fylle ut egenvurderingsskjemaet (SAQ) på Sedex.
2. **Egenevaluering:** Sedex SAQ samler inn informasjon om leverandører ved å stille spørsmål knyttet til arbeidskraft, helse og sikkerhet, miljø og forretningsetikk. Direkteleverandører på nivå 1 og våre egne operasjoner må fylle ut Sedex SAQ og sørge for at dette gjennomgås med jevne mellomrom for å påse at informasjonen er oppdatert. Dette er viktig, da det påvirker poengsummen for anleggegenskaper i Sedex' risikoevalueringsverktøy, som er en sentral del av identifisering av risikoer i leverandørkjedene våre.

Antallet direkteleverandører på nivå 1 som er registrert på Sedex, ligger jevnt på 95 %. For Adriaterområdet, vårt nyligste oppkjøp, er 70 % av direkteleverandører på nivå 1 registrert på Sedex. I 2025 er målet vårt å holde Sedex-registreringen på 95 % av leverandørene våre (ekskludert Adriaterområdet).

3. **Anleggsrisikoevaluering:** Vi utfører risikoevalueringer av alle leverandørers anlegg ved hjelp av Sedex' risikoevalueringsverktøy, «Radar». Her vurderes anleggsegenskapene, den iboende risikoen samt tidligere revisjonsresultater, slik at hvert anlegg kan tildeles en samlet risikopoengsum. Denne poengsummen for anleggsegenskaper er hovedsakelig basert på den enkelte leverandørens svar på SAQ. Poengsummen for iboende risiko bruker risikoindikatorer for land og sektor, basert på tredjepartsdata. Den samlede evalueringen beregner leverandørens risiko med utgangspunkt i følgende områder:

- Tvangsarbeid
- Organisasjonsfrihet
- Helse, sikkerhet og hygiene
- Barn og unge arbeidstakere
- Fast ansettelse
- Lønn
- Arbeidstid
- Diskriminering
- Kjønn
- Forretningsetikk
- Biologisk mangfold
- Energi og utslipp
- Vann
- Avfall og forurensning

I 2024 identifiserte risikovurderingen 131 anlegg med høy risiko, 666 med middels risiko og 167 med lav risiko. Antallet høyrisik oanlegg hadde gått opp sammenlignet med i 2023, da 71 ble identifisert. Økningen skyldtes endringer i leverandørbasen og i prosessen for risikovurdering.

4. **Revisjon og håndtering av avvik:** Vi bruker resultatene av risikoevalueringene for å avgjøre hvilke anlegg som trenger en tredjeparts etisk revisjon for å sikre samsvar med kravene i våre etiske retningslinjer for leverandører og gjeldende lokalt lovverk. Høyrisik oanlegg må utføre en tredjeparts etisk revisjon annethvert år, som lastes opp til Sedex. Vårt foretrukne format er en etisk [handelsrevisjon for Sedex-medlemmer](#), men vi godtar også spesifiserte alternativer. Revisjoner graderes basert på antall, alvorlighetsgrad av avvik og om de er isolerte eller systemiske, ved hjelp av vår interne graderingsmatrise. Denne graderingen bestemmer revisjonsfrekvensen, fra hvert halvår til annethvert år. Leverandører som ikke oppfyller kravene våre, forventes å løse eventuelle mangler eller svakheter innenfor gitte tidsfrister, og dette vil bli verifisert av revisoren, enten gjennom en oppfølgingsrevisjon eller en skrivebordsgjennomgang.

I 2024 reviderte vi 110 leverandøranlegg (28 kontraktspakkingsanlegg, 75 råvareleverandører og 7 emballasjeleverandører), som dekket over 100 000 medarbeidere. Økningen i anlegg som ble vurdert som høyrisik oanlegg, resulterte i en økning i det totale antallet revisjoner utført versus 2023.

Revisjonene identifiserte 403 avvik, hvorav 192 ble løst og avsluttet. De resterende 211 avventer revisorgjennomgang, og vi jobber med å få løst disse. Av disse 211 gjenværende avvikene er 17 kritiske, 118 høye, 63 middels og 13 lave. De vanligste årsakene til avvik er knyttet til helse og sikkerhet og arbeidstid, som begge er vanlige i matleverandørkjeder og innenfor de geografiske områdene vi kjøper inn fra. Vi identifiserte 16 avvik i kategoriene for barn og unge arbeidstakere, fritt valg av arbeid og dårlig behandling. Alle disse dreide seg om mindre problemer med retningslinjer eller prosedyrer, heller enn tilfeller av dårlig behandling av arbeiderne.

Vi støtter aktivt leverandører med å løse avvik ved hjelp av korrigerende handlingsplaner og jevnlig oppfølging for å sjekke fremgangen eller potensielle forsinkelser. Men hvis leverandøren ikke forplikter seg til å fullføre den korrigerende handlingsplanen, er et annet alternativ for utbedring å hente varer fra en alternativ leverandør som er forpliktet til og oppfyller kravene våre. Dette er en siste utvei, da målet vårt er å støtte leverandørene våre i prosessen med kontinuerlig forbedring, som igjen bør ha en positiv innvirkning på arbeidstakerne i leverandørkjedene våre.

6. Opplæring og engasjement

For å sikre at alle nøkkelmedarbeiderne våre forstår og er klar over risikoen for moderne slaveri og for brudd på menneskerettighetene og kan hjelpe oss med å forebygge dette, både i virksomheten vår og i leverandørkjedene, fortsetter vi å gi opplæring til administrasjonsteamet, bærekraftsteamet, innkjøpsteamet, teamet for kvalitetssikring av leverandører og andre relevante kolleger. Dette videreutdanningsprogrammet omfatter en introduksjon til etisk samsvar, som skisserer det grunnleggende om moderne slaveri og eksempler på etiske problemer i leverandørkjeden. Opplæringen beskriver også prioriteringer og nøkkelaktiviteter innenfor det etiske veikartet for de rapporterende selskapene.

I 2021 utviklet vi opplæringen «Introduksjon til etisk samsvar» til et e-læringsverktøy, som er obligatorisk for eksisterende ansatte og nybegynnere i teamene for innkjøp, kvalitetssikring av leverandører samt FoU og kvalitet. Til dags dato har 410 ansatte fra hele virksomheten fullført den obligatoriske opplæringen. Alle nyansatte i innkjøpsteamet får dessuten en onboarding-økt med en introduksjon til etisk samsvar, informasjon om programmet for etisk samsvar og hva som forventes av dem.

Innkjøpsteamet samt teamet for FoU og kvalitet møter månedlig konsernets leder for etisk samsvar. Disse øktene holdes for å oppdatere om fremgang, diskutere risikoer eller problemer, bli enige om nødvendige beslutninger og belyse hvor eskalering er nødvendig. Når nøkkelrisikoer fremheves eller beslutninger kreves, tas disse opp i den øverste ledelsens kvartalsmessige bærekraftsevaluering.

En kvartalsmessig KPI-rapport deles med innkjøpsteamet samt teamet for FoU og kvalitet. Denne inkluderer generell fremdrift mot KPI-mål på tvers av revisjonsresultater, revisjonsgyldighet og uløste avvik. Rapporten analyserer også resultater, avvik og forbedringer ut fra hver leverandørkategori.

I 2024 fortsatte bærekraftsteamet å samarbeide nært med innkjøpsfunksjonen for å innlemme menneskerettighetshensyn i det interne kontrollpanelet vårt for leverandørrisiko, som er et verktøy brukt av innkjøpsteamet som hjelp til beslutninger og strategier for anskaffelser. Kontrollpanelet registrerer innebygde bærekraftsrisikoer på overordnet nivå og leverandørnivå, samt kontrollene som er innført for å redusere disse risikoene.

Vi har også fortsatt med å skape bevissthet internt om moderne slaveri og markerte antislaveridagen den 18. oktober, ved å gi en oppdatering om fremgangen vi har gjort på dette området.

7. Partnerskap og samarbeid

Menneskerettighetsspørsmål er komplekse og ofte av en systemisk art i mange geografiske områder og sektorer av den globale økonomien. For å fremme systematisk endring kreves derfor samarbeid med et større omfang av interessenter. Noen av partnerskapene våre er opplistet nedenfor:

Sedex

Vi er medlemmer av Sedex, et verdensledende webbasert system som har som mål å forbedre arbeidsforholdene i globale leverandørkjeder. Sedex er en database som fokuserer på samarbeid og gjør det mulig å dele sosiale og miljørelaterte data og opplysninger i ulike lag av leverandørkjedene. Systemet lar oss kartlegge, evaluere, analysere og rapportere om leverandørkjedene våre, slik at vi kan danne oss en bedre forståelse av og forbedre den etiske innsatsen vår.

Seafood Ethics Action Alliance

I 2023 var vi stolte av å kunne slutte oss til Seafood Ethics Action Alliance, en organisasjon som skal sikre at leverandørkjeden for sjømat er etisk, ved å styrke menneskerettighetene og prosessene for aktsomhetsvurderinger som utføres i leverandørkjedene for sjømat. Som medlemmer kan vi engasjere oss med likesinnede virksomheter for å utvikle en bransjedekkende løsning i møte med menneskerettighetsrisikoer i stadig endring, og dele kunnskap og beste praksiser for aktsomhetsvurderinger.

8. Ansvar og effektivitet

Dette er vår niende erklæring siden den britiske Modern Slavery Act ble vedtatt i 2015. Her er noen av tiltakene som er iverksatt og forbedringene som er gjort i årenes løp: Rollen som konsernets etiske leder ble opprettet for å fokusere på dette området og iverksette ytterligere tiltak. Det etiske veikartet ble opprettet for å identifisere og understøtte tiltaksområder, inkludert retningslinjer, introduksjonsopplæring for staben, risikoevaluering av leverandørkjeder og innføring av det etiske revisjonsprogrammet vårt.

Etter oppkjøpet fortsatte vi i 2024 arbeidet med å innlemme Adriaterområdets leverandørkjede i overvåkingsprogrammet vårt for leverandørkjeder. Vi gjennomførte en strategisk evaluering av menneskerettighetsprogrammet vårt, der vi fastslo sentrale aktiviteter for forbedring, hvorav noen er blitt implementert. Dette inkluderte forbedringer av risikoevalueringsprosessene våre og utvidelse av revisjonsprogrammet, samt en matrise for revisjonsgradering.

Vi erkjenner at landskapet for menneskerettigheter er i rask endring, og at det er nødvendig å utvikle retningslinjene, prosedyrene og overvåkingsaktivitetene våre for å styrke tilnærmingen vår. Fokuset vårt for 2025 bygger videre på arbeidet som ble påbegynt i 2023/24, og vil omfatte forbedringer som ble identifisert i den strategiske evalueringen. Dette inkluderer å gjennomgå og oppdatere retningslinjene våre for menneskerettigheter, utforske hvordan vi kan oppnå bedre aktsomhetsvurderinger knyttet til menneskerettigheter i leverandørkjeden vår for fisk,

utforske et alternativt aktsomhetssystem for menneskerettigheter, og skalere engasjementet vårt med samarbeidsinitiativer som SEA Alliance for å takle systemiske, bransjeomfattende problemer.

Dato: **27. juni 2025**

Stéfan Descheemaeker*

Direktør

på vegne av Nomad Foods Europe Limited

Shaun Smith*

Direktør

på vegne av Birds Eye Limited

Kasper Grønnegaard, Catrine Brauti, Yann Montalbot, Richard Blindheim, Jonas Almqvist*

Direktører

på vegne av Findus Norge AS

* Publisert på nettet uten signatur. Den originale versjonen er signert av direktøren(e).